

CONȚINUTUL ȘI OBIECTIVELE FORMĂRII

În cele ce urmează, am compilat în mod clar conținutul și obiectivele formării pentru fazele individuale ale cursului.

FAZA DE CALIFICARE ORIENTATĂ PE ECHIPĂ

Această fază durează două săptămâni. În aceste două săptămâni sunt folosite următoarele conținuturi:

Faza de calificare orientată pe echipă	
Săptămâna 1	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea măsurii• Construcția unei echipe• Clarificarea așteptărilor și a obiectivelor• Atitudine de lucru• Cultura conversațională/ feedback• Identitatea și stima de sine• Imagine de sine – imagine externă
Săptămâna 2	<ul style="list-style-type: none">• Comunicare• Învățare și predare, tehnici de învățare• Pregătirea pentru săptămânile lingvistice• Înființarea unei rețele de mentori• Motivație• Zi în aer liber• Definirea primului obiectiv

În aceste două săptămâni, participanții noștri ar trebui să se reunească ca un grup. În diferite componente de grup (vezi "Sprijin social special").

participanții experimentează în mod conștient procesele dinamice de grup și sunt capabili să le numească

primesc pregătire de bază în cultura conversației și a feedback-ului

și sunt introduși în învățarea orientată spre echipă în grupuri de lucru interactive.

Din experiența noastră, aceste prime două săptămâni creează un spirit de optimism; potențialul participanților individuali devine vizibil și poate fi folosit în mod profitabil pentru grup. În această fază, formatorii susțin procesul

de grup. Ei iau participanții individuali de acolo de unde se află în acest moment și îl încurajează pe unul sau pe altul să-și reprezinte punctul de vedere în grup. În acest fel, participanții trebuie să crească împreună pentru a forma un grup capabil să lucreze. Consultațiile individuale (vezi “Didactică și Metodologie” punctul 1, p.38) oferă participanților la curs oportunitatea suplimentară de a discuta chestiuni personale și de a-și determina poziția în grup și în situația lor actuală de viață.

La sfârșitul celei de-a doua săptămâni, fiecare participant ar trebui

să semneze un contract de învățare cu formatorii, confirmându-și astfel dorința de a participa activ și de a contribui la acest curs

să formuleze o definiție inițială a scopului personal

să poată începe implementarea învățării orientate pe echipă în grupuri interactive de învățare

să poată oferi feedback constructiv pe baza instruirii în comunicare

să se simtă responsabil pentru o cultură de conversație respectuoasă

ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LIMBA ENGLEZĂ

	Orientare profesională	Engleză
Săptămâna 3	<ul style="list-style-type: none"> • Lucrări biografice și inventarul status-quo-ului • Conferință de învățare 	<ul style="list-style-type: none"> • Repetarea și consolidarea gramaticii • Vocabular specific profesiei
Săptămâna 4	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilități și resurse • Calificări cheie • Muncă de orientare și viziune creativă 	<ul style="list-style-type: none"> • Situații tipice de conversație profesională • Formare telefonică
Săptămâna 5	<ul style="list-style-type: none"> • Curriculum vitae • Auto-competență • Muncă de orientare și viziune creativă 	<ul style="list-style-type: none"> • Interviuri pentru loc de muncă • Corespondență de afaceri
Săptămâna 6	<ul style="list-style-type: none"> • Portofoliu de competențe 	<ul style="list-style-type: none"> • Curriculum Vitae

Săptămâna 7	<ul style="list-style-type: none"> • Motivație • Vizită la centrul de informare în carieră 	<ul style="list-style-type: none"> • Text de lucru • Scrisoare de aplicație
Săptămâna 8	<ul style="list-style-type: none"> • Orientare la locul de muncă • Conferință de învățare • 2. Definirea țintei 	<ul style="list-style-type: none"> • Revizuirea și consolidarea gramaticii • Prezentări

Numărul total de ore per participant:

Engleză 132 unități

Orientare profesională 102 unități

ÎNVĂȚAREA ORIENTATĂ PE ECHIPĂ LA CURSUL DE ENGLEZĂ

Începând cu săptămâna 3, învățarea orientată spre echipă este implementată în grupuri de lucru interactive la cursurile de limba engleză.

Dimineața, formatorul prezintă sau consolidează conținut parțial familiar, dar în principal nou și relevant pentru locul de muncă pentru participanții unui grup, pe care aceștia trebuie să îl transmită celui alt grup în limba engleză după-amiaza. În general, formarea se bazează pe “learning by doing” și acordă o mare importanță exemplor practice și orientate spre cerere.

La începutul cursului de engleză, participanții reflectă asupra biografiei lor de învățare și asupra propriului comportament de învățare. Pe parcursul cursului, deficitul trebuie identificat și remediat.

REDUCEREA PRAGULUI DE INHIBIȚIE LINGVISTICĂ

Pentru majoritatea participanților, cea mai mare barieră este inhibiția inițială tipică proceselor de învățare a limbilor străine. Cu toate acestea, experiența a arătat că această barieră este depășită relativ rapid prin intermediul sprijinului grupului și a primelor sentimente de succes din cadrul echipei.

Paralel cu aceasta, o orientare cuprinzătoare în carieră are loc dimineața și vinerea. Și aici, întărirea încrederii în sine, precum și schimbul dintre participanți sunt extrem de importante pentru noi.

ÎNVĂȚARE AUTO-ORGANIZATĂ PENTRU ADULȚI

Pentru a conduce pe cât posibil participanții către o învățare auto-determinată și auto-organizată (vezi “Didactică și Metodologie”) metodele sunt selectate în așa fel încât să permit participanților cea mai mare libertate de acțiune posibilă și să promoveze efectele de sinergie în rândul participanților.

Tot în această fază a cursului sunt planificate discuții individuale cu toți participanții pentru a sprijini procesele individuale de orientare și pentru a oferi feedback de la experți. Suntem conștienți că procesul complex de orientare personală nu poate fi strâns într-un interval de timp. Cu toate acestea, pe de o parte, avem încredere în experiența noastră că dinamica grupului și sprijinul reciproc au un efect foarte benefic, iar pe de altă parte, mai este suficient timp în curs pentru a lăsa impulsurile să își facă efectul.

CĂȘTIGĂ ÎN ÎNCREDERE ÎN SINE

Am observat adesea că a face față propriei povești de viață în contextul scrierii unui CV este o mare provocare pentru unii participanți. Acest lucru face ca, câștigul în încrederea în sine după finalizarea lucrării de biografie să fie cu atât mai mare.

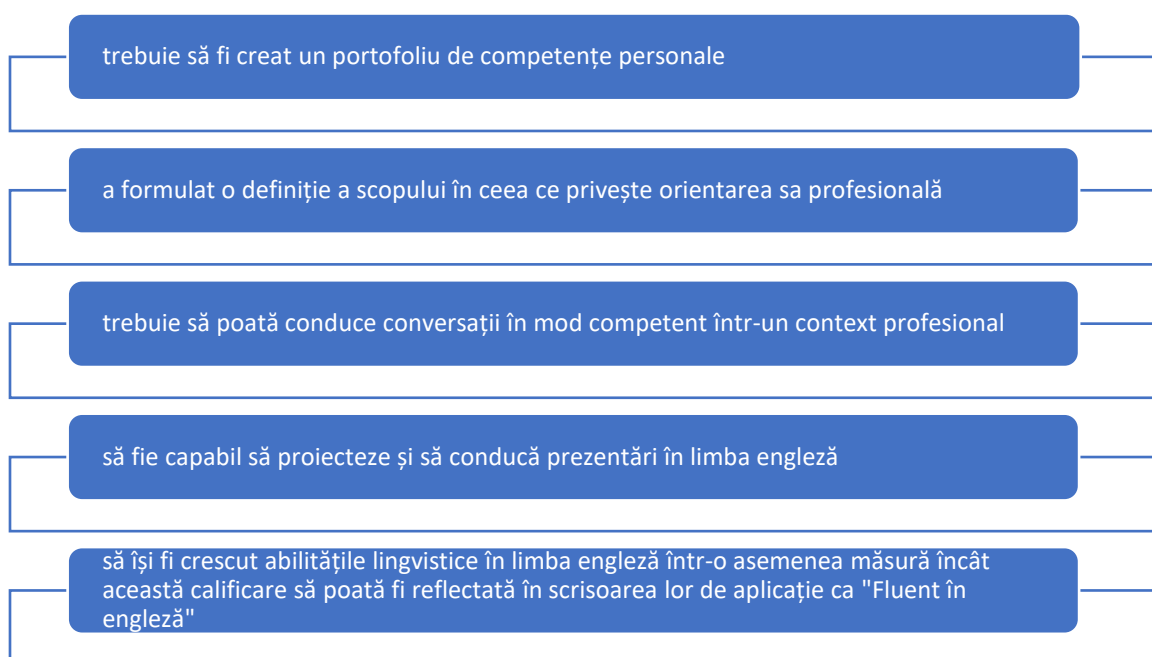
VIZIUNEA CREATIVĂ

O zi este dedicată lucrului viziunii creative într-un grup mic. Această formare este condusă de un artist și formator de creativitate. El/ea îndrumă participanții* să își extindă potențialul creativ individual. Scopul este ca fiecare participant să își dezvolte viziunea personală.

Conținut:

- ✚ Noutăți din cercetarea creativității moderne
- ✚ Promovarea talentului propriu
- ✚ Aducerea talentului în comunitate
- ✚ Dezvoltarea unei viziuni personale
- ✚ Crearea unei imagini (vopsea acrilică pe hârtie) ca simbol pentru viziune.

La sfârșitul celei de-a opta săptămâni a programului, fiecare participant ...



CĂUTARE INTERNSHIP

La mijlocul acestui curs este planificat și un stagiu de trei săptămâni într-o companie. Am rezervat o săptămână întreagă de curs pentru căutarea stagiului.

	Căutare stagiu (internship)	Tehnologia informației
Săptămâna 9	<ul style="list-style-type: none">Căutare stagiu (internship)	<ul style="list-style-type: none">Gestionarea fișierelor cu Windows

	<ul style="list-style-type: none"> • Pregătirea documentelor pentru aplicare • Analiza reclamelor companiei • Potrivirea aplicațiilor personale cu reclamele companiei 	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea documentelor actualizate ale aplicației în Word • Cercetarea locurilor de muncă pe Internet • Trimiterea aplicațiilor pe E-mail
--	---	---

Numărul total de ore per participant:

Tehnologia informației: 8 unități

Pregătire pentru aplicație: 16 unități

Săptămâna 9 este rezervată pentru căutarea de stagiu (internship). În acest timp, participanții ar trebui să își antreneze toate competențele de care mai au nevoie pentru acesta. În timpul căutării stagiului, infrastructura sălilor de seminar, cum ar fi PC, imprimantă, internet, telefon, fotocopiator și instrumente de lucru precum cărțile telefonice și paginile galbene dar și anunțurile actuale de angajare și ziarele cotidiene sunt, desigur, la dispoziția participanților pentru a-și promova propria inițiativă.

Companiile care solicită cunoștințe lingvistice în engleză și/sau cehă sunt deosebit de atractive în acest context ca stagii (internship-uri).

EXCURSIE LA CENTRUL DE INFORMARE ÎN CARIERĂ

O excursie la Centrul de Informare Profesională va oferi participanților informații suplimentare.

La sfârșitul săptămânii 9, toți participanții

•Pot cerceta independent pe Internet
•trebuie să fi pregătit ei înșiși documente pentru aplicații individuale atractive
•trebuie să știe în ce industrie doresc să își finalizeze stagiul

ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LIMBA CEHĂ

În a doua parte a cursului, predarea limbii se concentrează pe dobândirea cunoștințelor de bază ale limbii cehă.

	Auto-marketing	Limba Cehă
Săptămâna 10	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea limbajului corpului și a vocii 	<ul style="list-style-type: none"> • Pronunție • Prezentarea personală • Familie, colegi

Săptămâna 11	<ul style="list-style-type: none"> • Lucrul asupra propriei expresii • Extinderea repertoriului de roluri • Sfaturi de stil și tip 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri simple • Întrebări și negații • Descrierea imaginilor, a oamenilor
Săptămâna 12	<ul style="list-style-type: none"> • Instruire telefonică • Tehnici de chestionare • Consiliere de stil și tip 	<ul style="list-style-type: none"> • Timp, dată, numere • Studii regionale • Gara, hotel, magazine • Mese, restaurant
Săptămâna 13	<ul style="list-style-type: none"> • Instruire pentru aplicații • Joc de rol/ situație de aplicare • Conferință de învățare 	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabular • Pronume personale și posesive • Ocupații și activități pentru timpul liber
Săptămâna 14	<ul style="list-style-type: none"> • Formare video/ situație de aplicare 	<ul style="list-style-type: none"> • Țară și cultură • Vocabular • Excursie
Săptămâna 15	<ul style="list-style-type: none"> • Centru de evaluare 	<ul style="list-style-type: none"> • Gramatică • Conversații telefonice simple
Săptămâna 16	<ul style="list-style-type: none"> • - Centru de evaluare • - 3. Definirea țintei 	<ul style="list-style-type: none"> • Scrisori • Timpuri

Numărul total de ore per participant:

Limba Cehă 156 unități

Auto-marketing 120 unități

În săptămânile 10-16, învățarea orientată spre echipă este continuată în grupuri de lucru interactive în lecțiile de limbă cehă.

Dimineața, formatorul prezintă sau consolidează conținut nou pentru o participanții dintr-un grup, pe care ei apoi îl transmit celui alt grup după-amiaza. În general, formarea se bazează pe "learning by doing" și acordă o mare importanță exemplurilor practice și orientate spre cerere. Geografia cehă și trăsăturile speciale ale culturii și mentalității cehe sunt predate, iar participanții noștri sunt familiarizați cu acestea printr-o excursie planificată.

Auto-marketing

În formarea personalității, accentul este pus pe auto-marketing. Se pune mult accent pe implementarea conținutului de învățare. În sensul învățării auto-organizate, formatorii devin din ce în ce mai mult moderatori și observatori care sprijină participanții cu feedback-ul lor și le dau impulsuri.

În săptămâna 15, ambele grupuri vor pregăti un centru de evaluare, care va fi realizat pentru celălalt grup în săptămâna 16. În paralel cu acest conținut, participanților li se va acorda suficient timp și sprijin pentru aplicațiile la stagiul (internship).

La sfârșitul săptămânii 16, participanții ...

sunt capabili să țină conversații simple în limba Cehă
au dobândit o înțelegere de bază a culturii cehe
au o experiență vastă de învățare în echipă în grupuri de lucru interactive și pot comunica în mod credibil competența echipei
sunt capabili să își exprime competența de sine prin abilitățile și domeniile lor de învățare
sunt capabili să își arate propria personalitate pentru cel mai bun avantaj într-o situație de solicitarea unui loc de muncă
știu să facă față incertitudinii și nervozității într-un mod pozitiv în situațiile de solicitare a unui loc de muncă
au un stagiul adecvat

INTERNSHIP DE AFACERI

	Stagiul (Internship)
Săptămâna 17	3 Săptămâni de Stagiul (Internship) de afaceri
Până la	
Săptămâna 19	

SUPRAVEGHERE PE TIMPUL STAGIULUI

Pentru a asigura suport optim în perioada de stagiul, biroul nostru are personal în fiecare zi a săptămânii, între orele 8:30 și 12:30. Pe parcursul celor trei săptămâni, toți participanții sunt vizitați de formatorii lor de referință la locurile lor de stagiul. Pe de o parte, aceasta servește la stabilirea contactului cu furnizorii de stagii și pentru a obține feedback-ul acestora pentru participanți, pe de altă parte, dorim și să oferim participanților posibilitatea de a vorbi despre experiențele lor curente.

ALTERNATIVA: LUCRU LA PROIECT

Practic, presupunem că toți participanții vor găsi un stagiul potrivit. În cazul în care un participant nu poate efectua un stagiul în cadrul acestei formări din motive personale, de sănătate sau de altă natură, există posibilitatea de a lucra în proiect. Desigur, acest proiect ar trebui să aducă și participantul mai aproape de obiectivul de a găsi un loc de muncă.

În acest scop, vă oferim mai multe subiecte din care să alegeți:

Un posibil subiect este cercetarea cuprinzătoare asupra companiilor din regiune cu contacte cu Republica Cehă.

Un alt subiect este, de exemplu, cercetarea cuprinzătoare asupra companiilor din regiune în care limba engleză este necesară ca și calificare.

O lucrare poate trata subiecte interculturale: asemănări și diferențe ale culturii austriece și cehe folosind exemple din literatură, interviuri, mărturii, etc.

După consultarea cu formatorii responsabili, participanții în cauză sunt, de asemenea, bineveniți să sugereze o altă lucrare care are legătură semnificativă cu tema muncii – limbă -cultură - înțelegere.

CĂUTARE ACTIVĂ DE LOC DE MUNCĂ

	Căutare activă de loc de muncă
Săptămâna 20 până la Săptămâna 21	<ul style="list-style-type: none">• Aplicare intensivă• Reflecție asupra experienței de stagiu• Schimb de experiență și de orice probleme întâmpinate• Dezvoltarea de soluții posibile• Consultare individuală• Conferință de învățare

Numărul total de ore per participant:

Căutare activă de loc de muncă 60 ore

Experiența a arătat că multe experiențe personale trebuie schimbate și clasificate la întoarcerea din stagiu. În această fază este important să rămâneți activ și să folosiți impulsul motivational inițiat de stagiu. Efectele de sinergie în grup sunt foarte favorabile aici:

- Sprijin reciproc în cercetarea locurilor de muncă
- Schimb de experiență
- Motivarea reciprocă
- Dezvoltarea strategiilor de soluții în grupuri mici

O reajustare sau alta a orientării poate deveni o problemă.

DUPĂ ÎNGRIJIRE

	După îngrijire
Săptămâna 21 și Săptămâna 22	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea infrastructurii pentru cercetare și aplicații• Interviuri individuale

Faza de îngrijire ulterioară servește la crearea unei zone de tranziție între curs și eliberarea participanților în viața privată. Mai presus de toate, acei participanți pentru care structura și rețeaua socială a măsurii le-a oferit un nou sprijin ar trebui îndrumați cu o grijă deosebită către noua lor independență și sprijiniți în construirea propriilor rețele.

Oferta pentru participanți în aceste două săptămâni:

Utilizarea infrastructurii sălilor de seminar: PC, imprimantă, internet, telefon, fotocopiator.

Utilizarea echipamentelor de lucru, a cărților telefonice și a directoarelor de afaceri, a anunțurilor de angajare curente și a ziarelor, plicurilor și ștampilelor.

Discuții individuale și antrenament individual de până la trei ore pentru fiecare participant.