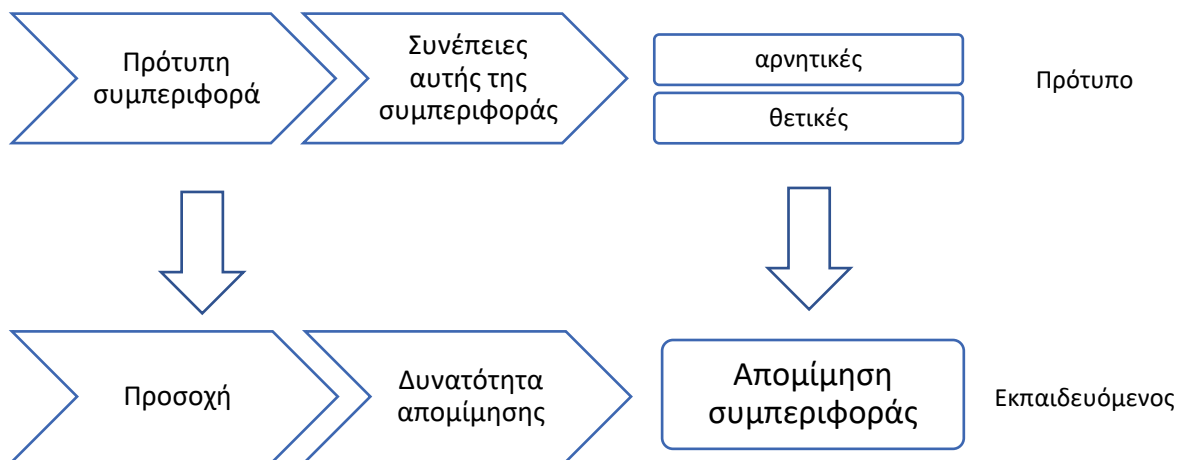


ΜΑΘΗΣΗ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΤΗΝ ΕΞΑΣΚΗΣΗ ΤΟΥ ΜΥΑΛΟΥ - ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΓΙΑ ΑΥΤΗΝ ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Στη συνέχεια, θα θέλαμε να μοιραστούμε μαζί σας μερικές μεθόδους από τη μάθηση βασισμένη στην εξάσκηση του μυαλού, που συνδέονται άμεσα με την επιτυχή μάθηση σε σεμινάρια. Στο πλαίσιο του συστήματος εκπαίδευσης που παρουσιάζεται εδώ, είναι σημαντικό όχι μόνο εσείς ως εκπαιδευτής να γνωρίζετε αυτές τις μεθόδους απ'έξω και ανακατωτά, αλλά και οι συμμετέχοντες σας να αφομοιώσουν αυτές τις μεθόδους, οι οποίοι υποτίθεται ότι θα αναλάβουν επίσης το ρόλο των δασκάλων.

Πώς μπορεί να λειτουργήσει αυτό; Ο Albert Bandura σας θυμίζει κάτι; Ή μάλλον η προσέγγισή του για «μάθηση από το μοντέλο;»



Οι δύο πρώτες εβδομάδες του σεμιναρίου πρέπει να προορίζονται για την εξοικείωση των συμμετεχόντων σας με τις διαφορετικές δεξιότητες που θα χρειαστούν για τη διδασκαλία αργότερα. Θα επανέλθουμε σε αυτό αργότερα όταν θα παρουσιάσουμε ένα πρότυπο σχέδιο σεμιναρίου για τις δύο πρώτες εβδομάδες.

Ως εκπαιδευτής στην εκπαίδευση ενηλίκων, οι συμμετέχοντες σας μπορούν να μάθουν καλύτερα από εσάς εάν εξηγήσετε τι κάνετε, δηλαδή τις μεθόδους που χρησιμοποιείτε, και επίσης όταν κάνετε τους συμμετέχοντες να καταλάβουν γιατί χρησιμοποιείτε ακριβώς αυτήν τη μέθοδο. Επιπλέον, θεωρούμε πάντα πολύ χρήσιμο να αναλογιστούμε στη συνέχεια μαζί με τους συμμετέχοντες, τις μεθόδους που χρησιμοποιήθηκαν στο σεμινάριο.

Παρακαλώ να είστε προσεκτικοί, θα χρησιμοποιήσουμε κάποια στιγμή τη δεύτερη μέθοδο -τον προβληματισμό εκ των υστέρων- στα ακόλουθα σημεία. Μπορείτε να κάνετε το ίδιο με τους συμμετέχοντες σας, εάν θέλετε να διευκρινίσετε πώς λειτουργεί μια μέθοδος και πώς να την εφαρμόσετε.


ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ

Σε αυτό το σημείο, ας θυμηθούμε τις βασικές αρχές της κονστрукτιβιστικής διδακτικής. Μία από τις βασικές αρχές είναι η Τοποθέτηση: Η μάθηση θα πρέπει να είναι «τοποθετημένη». Το νέο περιεχόμενο μαθαίνεται καλύτερα όταν παρουσιάζεται και εφαρμόζεται σε συγκεκριμένες καταστάσεις. Έτσι δημιουργείται η διαθέσιμη γνώση. Η γνώση που αποκτάται χωρίς πλαίσιο -όπως συνηθίζεται για παράδειγμα στο σχολείο- μπορεί να αναπαραχθεί, π.χ. σε κουίζ. Αλλά παραμένει «αδρανής» και ελάχιστα διαθέσιμο στην πράξη.

Ιδιαίτερα τα αυθεντικά πλαίσια θα πρέπει να βοηθήσουν στην αποφυγή του σχηματισμού μιας αδρανής γνώσης κατασκευάζοντας πάντα τη γνώση σε εκείνα τα περιβάλλοντα στα οποία πρέπει να εφαρμοστεί, έτσι ώστε

αργότερα να μπορεί να συσχετιστεί με τα αντίστοιχα πλαίσια και να ανακληθεί ευκολότερα. Εκτός από την αποφυγή της αδρανούς γνώσης, τα αυθεντικά πλαίσια μπορούν επίσης να έχουν θετική επίδραση στα κίνητρα μάθησης, εάν κάνουν σαφή τη σχέση της γνώσης που πρέπει να μαθευτεί.

Στα σεμινάρια, οι άνθρωποι ελέγχουν συνεχώς αν αξίζει τον κόπο να παραμείνουν ενεργοί και να δώσουν προσοχή επειδή κάτι τους ενδιαφέρει ή αν είναι πιο πιθανό να “σβήσουν” διανοητικά και να αποστασιοποιηθούν εσωτερικά από το σεμινάριο επειδή δεν μπορούν να κάνουν τίποτα με το περιεχόμενο που παρουσιάζεται. Θέλουμε να ονομάζουμε αυτό τον έλεγχο «αισθητήρα απόδοσης».



Αποδίδει ο αισθητήρας;

Επομένως, συνεργαστείτε με τον «αισθητήρα απόδοσης» των συμμετεχόντων σας όσο πιο συχνά γίνεται. Ρυθμίστε το περιεχόμενο του σεμιναρίου σας στο πλαίσιο της ζωής και του εργασιακού περιβάλλοντος των συμμετεχόντων σας. Αυτό δημιουργεί γνώσεις που μπορούν επίσης να επικαλούνται σε διάφορα περιβάλλοντα!



Αλληλεπιδρώντας με το κοινό

Πάρτε ένα χοντρό Sharpie για μικρόφωνο και ρωτήστε έναν από τους συμμετέχοντες στο σεμινάριο αν συναντάει αυτό που μόλις άκουσε στο σεμινάριο και στην καθημερινότητά του.



Κάνοντας συνεντεύξεις σε ζευγάρια

Δημιουργήστε ομάδες των 2 και ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συζητήσουν εάν μπορούν επίσης να βρουν το περιεχόμενο που μόλις άκουσαν στο περιβάλλον τους. Αξιολογήστε τις συνομιλίες στη συνέχεια στην ομάδα, εάν χρειάζεται.



Παίζοντας καταστάσεις

Μετά από μια συμβολή, κάντε ένα σύντομο παιχνίδι ρόλων με τους συμμετέχοντες σας για να τοποθετήσετε το υλικό που μόλις φέρατε στο πλαίσιο των συμμετεχόντων τους.



Ομάδες των 3

Ένας συμμετέχων λέει πώς θα εφαρμόσει αυτά που μόλις άκουσε στο σεμινάριο, οι άλλοι δίνουν σχόλια - μετά ανταλλάσσουν.

RST C/ SCENARI

Σενάριο χειρότερης κατάστασης

Οι συμμετέχοντες περιγράφουν το χειρότερο σενάριο και στη συνέχεια εξετάζουν πώς μπορούν να ενεργήσουν σύμφωνα με το περιεχόμενο που μόλις τους δόθηκε.

Τοποθέτηση

Φέρτε μια διαφάνεια μετά από κάθε ενότητα γνώσης. Αυτό θα μειώσει το φορτίο στη μνήμη εργασίας των συμμετεχόντων σας και θα τους βοηθήσει να θυμούνται καλύτερα το περιεχόμενο.



Ταξίδι φαντασίας

Βάλτε την κατάλληλη μουσική (μουσική χαλάρωσης).

Καθοδηγήστε το ταξίδι φαντασίας με τέτοιο τρόπο ώστε να περιγράψετε ακριβώς τη συμπεριφορά που πρόκειται να επιδειχθεί σε μια συγκεκριμένη κατάσταση.

Βάλτε τους συμμετέχοντες να φανταστούν πώς αυτή η συμπεριφορά θα επηρεάσει τη συγκεκριμένη κατάσταση.

Εισαγάγετε επίσης μια εξωτερική προοπτική, ζητώντας από τους συμμετέχοντες σας να φανταστούν πώς νιώθουν τώρα οι άλλοι σε αυτήν την κατάσταση όταν αυτοί, οι συμμετέχοντες, εκδηλώνουν αυτή τη συγκεκριμένη συμπεριφορά.

Σκεφτείτε επίσης τι θα συνέβαινε αν όλα έμεναν ίδια.

Creating a keyword mindmap



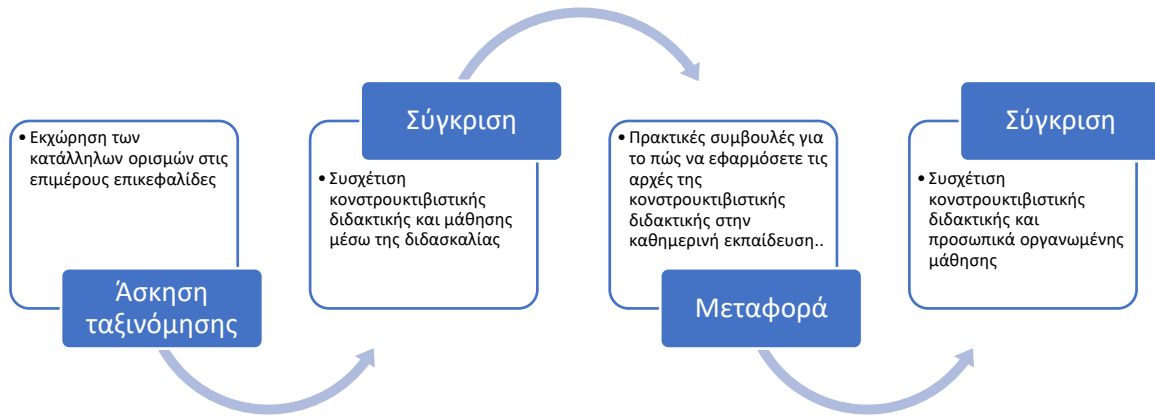
"Χάρτης Μυαλού"

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μια ομάδα 4-5 ατόμων και ζητήστε τους να δημιουργήσουν έναν χάρτη μυαλού, τοποθετώντας τις πληροφορίες που μόλις άκουσαν στη μέση και αναλογιζόμενοι πώς μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτές τις πληροφορίες σε διαφορετικές πτυχές της προσωπικής, κοινωνικής και επαγγελματικής τους ζωής.

ΠΟΛΛΑΠΛΗ ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ

Δημιουργήστε πολλαπλά κομμάτια στο μυαλό των συμμετεχόντων σας όταν αφορά σημαντικό περιεχόμενο, έτσι ώστε αυτό το περιεχόμενο να προστατεύεται από το να ξεχαστεί εύκολα. Πολλαπλή κωδικοποίηση!

Σε αυτό το σημείο, υπενθυμίστε στον εαυτό σας τους διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους έχουμε παρουσιάσει τις αρχές της κονστрукτιβιστικής διδασκαλίας, για παράδειγμα. Ποιες διαδικασίες έχετε πραγματοποιήσει με αυτές τις αρχές;



Μέσα από αυτόν τον διαφορετικό τρόπο παρουσίασης, πετύχαμε τη δημιουργία διαφορετικών ιχνών στο μυαλό σας και ότι το μυαλό σας έχει αντιμετωπίσει το εκπαιδευτικό υλικό «Κonstrουκτιβιστική Διδακτική» με διαφορετικούς τρόπους. Θέλουμε να ονομάσουμε αυτή τη μέθοδο «εξάσκηση μυαλού».

Το έχετε προσέξει; Εδώ χρησιμοποιήσαμε τώρα τη μέθοδο που αναφέραμε προηγουμένως.

Ας επιστρέψουμε όμως τώρα στο θέμα της εξάσκησης μυαλού!

Εξάσκηση μυαλού
Φέρτε πολλαπλές προοπτικές σε ένα σημαντικό θέμα, έτσι ώστε το μυαλό των συμμετεχόντων σας να το αντιμετωπίζει με διαφορετικούς τρόπους πιο συχνά και διαδοχικά.

Ποιες άλλες δυνατότητες έχετε για να υποστηρίξετε τους συμμετέχοντες σας στη μάθηση με βάση το μυαλό μέσω κατάλληλων μεθόδων;

Cinema μυαλού
Πείτε ιστορίες, ανέκδοτα, περιγραφές, εμπειρίες που σχετίζονται με το θέμα του σεμιναρίου. Αυτό δημιουργεί μια εσωτερική ταινία στο μυαλό των συμμετεχόντων σας, η οποία τους βοηθά να επεξεργάζονται καλύτερα το περιεχόμενο.

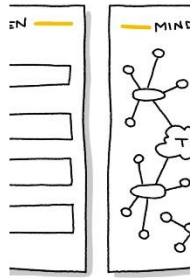
ΑΠΑΛΛΑΣΣΟΝΤΑΣ ΤΗ ΜΝΗΜΗ ΑΠΟ ΤΟ ΦΟΡΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Με πολλές πληροφορίες, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να δίνετε προσοχή στη δεκτικότητα των συμμετεχόντων σας. Επομένως, δώστε μια σύντομη επανάληψη μετά από κάθε ενότητα γνώσης. Αυτό θα μειώσει το φορτίο στη μνήμη εργασίας των συμμετεχόντων σας και θα τους βοηθήσει να θυμούνται καλύτερα το περιεχόμενο. Οι ακόλουθες μέθοδοι βοηθούν τους συμμετέχοντες σας να παραμείνουν προσεκτικοί κατά τη διάρκεια μεγαλύτερων παρουσιάσεων PPT:



Μετάδοση

Δημιουργήστε διαφάνειες Big Point το αργότερο 5 έως 8 λεπτά στην παρουσίασή PPT, όπου συνοψίζετε ξανά τα βασικά στοιχεία ή παρουσιάζετε σαφείς χάρτες.



Flipchart

Ζητήστε από έναν από τους συμμετέχοντες να σημειώσει τα πιο σημαντικά σημεία της παρουσίασής PPT σε ένα flipchart και διαβάστε αυτά τα flipcharts στην ομάδα ή δημιουργήστε ένα flip με τα πιο σημαντικά σημεία πριν από την παρουσίασή σας.

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΑ ΑΝΥΠΟΜΟΝΑ ΜΥΑΛΑ

Νωρίτερα μιλήσαμε για τον λεγόμενο «αισθητήρα απόδοσης». Θυμάστε σε ποιο σημείο το αναφέραμε αυτό; Σωστά, ήταν όταν ήμασταν στο θέμα της "τοποθέτησης". Σύμφωνα με αυτό, οι άνθρωποι στα σεμινάρια ελέγχουν συνεχώς αν τους συμφέρει να παραμείνουν ενεργοί και να προσέχουν επειδή ενδιαφέρονται για κάτι ή αν είναι πιο πιθανό να «σβήσουν» διανοητικά και να αποστασιοποιηθούν εσωτερικά από το σεμινάριο επειδή δεν μπορούν να κάνουν τίποτα με το περιεχόμενο που παρουσιάζεται.



Αποδίδει ο αισθητήρας;

Επομένως, σίγουρα συμφέρει να δουλέψετε με τον «αισθητήρα απόδοσης»! Πώς να το κάνω αυτό? Εδώ έχουμε δύο μεθόδους για εσάς:



Πληροφορίες του ενός λεπτού

Πριν από κάθε ενότητα γνώσης, κάντε μια σύντομη επισκόπηση για το τι πρόκειται να μιλήσετε. Εάν δεν καταφέρετε να το κάνετε αυτό σε 1 λεπτό, είναι σημάδι ότι πρέπει να μειώσετε την επόμενη δραστηριότητα.



Τακτική του "Θα θέλατε κάτι παραπάνω;"

Ρωτήστε τους συμμετέχοντες σας εάν θα ήθελαν να ακούσουν περισσότερα και, στη συνέχεια, δώστε τους το σχετικό περιεχόμενο.

Αυτό δίνει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να ανακαλύψουν γρήγορα εάν το επερχόμενο περιεχόμενο είναι ενδιαφέρον για εσάς - και πάλι, εργάζεστε απευθείας με τον αισθητήρα απόδοσης των συμμετεχόντων σας με αυτήν τη μέθοδο.

ΚΑΤΑΛΟΙΠΑ ΤΗΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΜΕΡΑΣ

Στην αρχή κάθε νέας ημέρας του σεμιναρίου, δώστε στους συμμετέχοντες σας την ευκαιρία να αναφέρουν στην ολομέλεια πράγματα που συνέβαιναν στο μυαλό τους.

Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να διασφαλίσετε τις σημαντικές πληροφορίες που προκύπτουν και που μόνο σταδιακά ακούγονται από όλους. Ακόμη, οι ερωτήσεις και οι ασάφειες που δεν αντιμετωπίστηκαν την προηγούμενη μέρα μπορούν τώρα να διευκρινιστούν.

Αυτή η μέθοδος σας υποστηρίζει επίσης το να παραλάβετε τους συμμετέχοντες σας στην αρχή κάθε νέας ημέρας σεμιναρίου από το σημείο που βρίσκονται (διανοητικά) αυτή τη στιγμή.