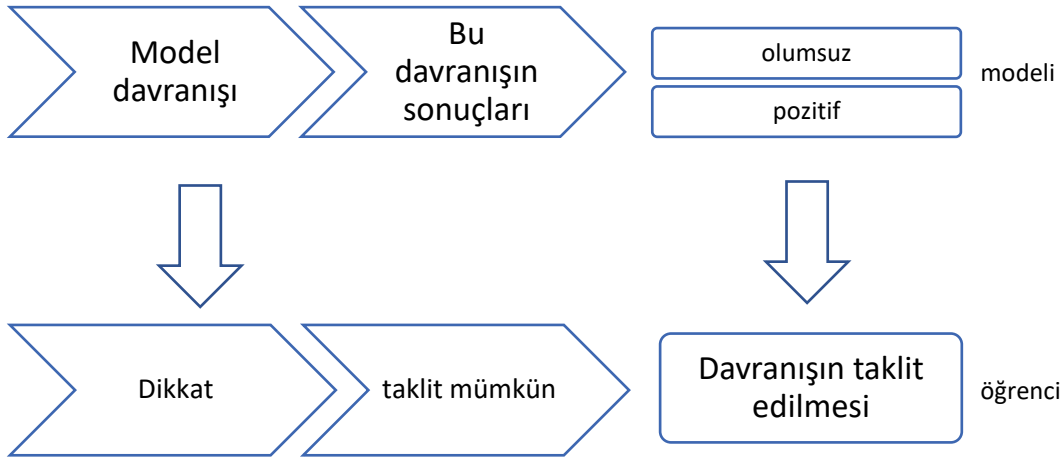


## BEYİN TEMELLİ ÖĞRENME - KATILIMCILARINIZIN SEMİNERDE BEYİN TEMELLİ ÖĞRENME HAKKINDA BİLMESİ GEREKENLER

Aşağıda, seminerlerde başarılı öğrenme için son derece alakalı beyin araştırmalarından birkaç yöntemi sizinle paylaşmak istiyoruz. Burada sunulan eğitim sistemi bağlamında, sadece bir eğitmen olarak bu yöntemlere sahip olmanız değil, aynı zamanda öğretmen rolünü üstlenmesi gereken katılımcılarınızın da bu yöntemlere hakim olması önemlidir.

Bu nasıl çalışabilir? Albert Bandura senin için bir şey ifade ediyor mu? Daha doğrusu onun "modelden öğrenme" yaklaşımı<sup>1</sup>?"



Seminerin ilk iki haftası, katılımcılarınızı daha sonra öğretmek için ihtiyaç duyacakları farklı becerilerle tanıştırmak için ayrılmalıdır. İlk iki hafta için bir model seminer tasarımı sunduğumuzda buna daha sonra geri döneceğiz.

Yetişkin eğitiminde bir eğitmen olarak, katılımcılarınız ne yaptığınızı, yani kullandığınız yöntemleri açıklarsanız ve aynı zamanda tam olarak neden bu yöntemi kullandığınızı anlamalarını sağlarsanız sizden en iyi şekilde öğrenebilirler. Ayrıca, seminerde kullanılan yöntemleri daha sonra katılımcılarla birlikte yansıtmayı her zaman çok yararlı buluyoruz.

Lütfen dikkatli olun, ikinci yöntemi kullanacağız, daha sonra aşağıdaki noktalarda bir noktada yansıma. Bir yöntemin nasıl çalıştığını ve nasıl uygulanacağını açıklamak istiyorsanız, aynı şeyi katılımcılarınızla da yapabilirsiniz.

### DURUM


Bu noktada konstrüktivist didaktiğin temel ilkelerini hatırlayalım. Temel ilkelerden biri Situating'dir: Öğrenme "yerleştirilmelidir". Yeni içerik en iyi somut durumlarda sunulduğunda ve uygulandığında öğrenilir. Mevcut bilgi bu şekilde yaratılır. Bağlam olmadan edinilen bilgi - örneğin okulda yaygın olduğu gibi - yeniden üretilebilir, ör. sınavlarda. Ancak "atıl"dır ve pratikte neredeyse hiç bulunmaz.

Özellikle otantik bağlamlar, bilgiyi her zaman içinde uygulanacağı bağlamlarda yapılandırarak atıl bilginin oluşumundan kaçınmaya yardımcı olmalıdır, böylece daha sonra ilgili bağlamlarla ilişkilendirilebilir ve daha kolay

<sup>1</sup>Albert Bandura (1977): Sosyal öğrenme teorisi. Englewood Kayalıkları, NJ: Prentice Salonu

hatırlanabilir. Hareketsiz bilgiden kaçınmaya ek olarak, otantik bağlamlar, öğrenilecek bilginin uygunluğunu netleştirirse, öğrenme motivasyonu üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilir.

Seminerlerde, insanlar ilgilerini çeken bir şey olduğu için aktif kalmaya ve dikkat etmeye zaman ayırmaya değer olup olmadığını veya sunulan içerikle hiçbir şey yapamayacakları için zihinsel olarak kapanıp kendilerini seminerden içsel olarak uzaklaştırma olasılıklarının daha yüksek olup olmadığını sürekli kontrol ediyorlar. Bu kontrolü "fayda sensörü" olarak adlandırmayı seviyoruz.



## Fayda sensörü aktif mi

Bu nedenle, katılımcılarınızın "fayda sensörü" ile mümkün olduğunca sık çalışın. Seminerinizin içeriğini, katılımcılarınızın yaşamları ve çalışma ortamları bağlamında belirleyin. Bu, çeşitli bağlamlarda da çağrılabilen mobil bilgi yaratır!



### Plenumda yer almak

Mikrofon olarak kalın bir Sharpie alın ve seminerdeki katılımcılardan birine seminerde duyduklarını günlük hayatında da bulup bulmadığını sorun.



### İkili görüşmelerde yer alma

2 kişilik gruplar oluşturun ve katılımcılarınızın az önce duydukları içeriği kendi ortamlarında da bulup bulamayacaklarını tartışmasını sağlayın. Konuşmaları daha sonra gerekirse genel kurulda değerlendirin.



### Oyun durumları

Bir girdiden sonra, az önce getirilen materyali katılımcılarının bağlamına yerleştirmek için katılımcılarınızla kısa bir rol oyunu yapın.



### 3 kişilik grup

Bir katılımcı seminerde duyduklarını nasıl uygulamaya koyacağını söyler, diğerleri geri bildirimde bulunur - sonra değiştirirler.

## RST ÇA SENARİ

### En kötü durum

Katılımcılar en kötü durum senaryosunu tanımlar ve daha sonra kendilerine verilen içeriğe göre nasıl hareket edebileceklerini düşünürler.

### Durum



•Her bilgi ünitesinden sonra bir genel bakış slaytı getirin. Bu, katılımcılarınızın çalışma belleğindeki yükü azaltacak ve içeriği daha iyi hatırlamalarına yardımcı olacaktır.



### Fantezi yolculuk

Uygun bir müzik açın (rahatlama müziği).

Fantezi yolculuğuna, belirli bir durumda gösterilmesi gereken somut davranışı tam olarak tanımlayacak şekilde rehberlik edin. Katılımcılarınızın bu somut davranışın belirli durumu nasıl etkileyeceğini hayal etmelerini sağlayın.

Ayrıca, katılımcılarınıza, bu durumdaki diğerlerinin, kendileri, yani katılımcılar, bu somut davranışı sergilediklerinde nasıl hissettiklerini hayal etmelerini sağlayarak, dışarıdan bir bakış açısı da tanıtır. Ayrıca her şey aynı kalırsa ne olacağını düşünün.

Creating a keyword mindmap



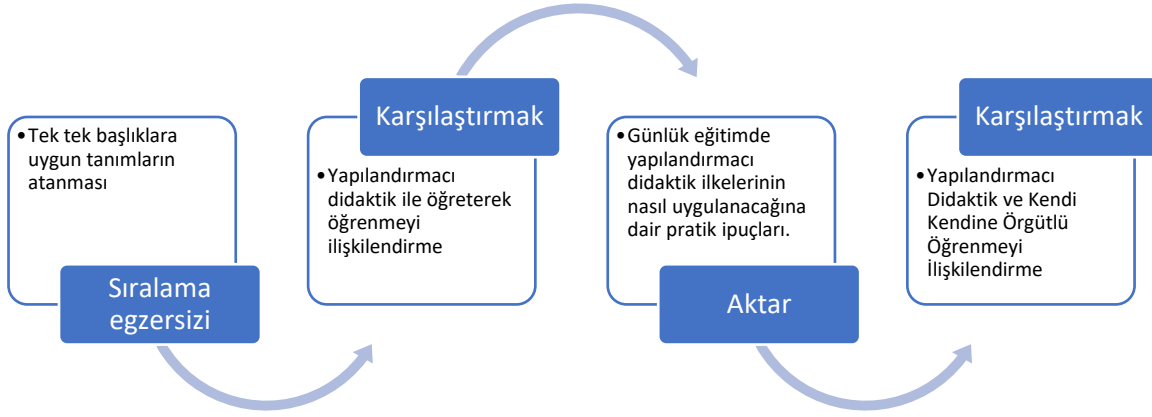
### Zihin haritası

Katılımcıları 4-5 kişilik gruplara ayırın ve onlardan yeni duydukları bilgileri ortasına yerleştirerek ve bu bilgileri kişisel, sosyal ve iş hayatlarının farklı yönlerinde nasıl kullanabileceklerini düşünerek bir zihin haritası oluşturmalarını isteyin.

## ÇOKLU KODLAMA

Bu içeriğin hızlı unutmaya karşı korunması için önemli içerik için katılımcılarınızın beyinlerinde birden çok iz oluşturun. Çoklu kod!

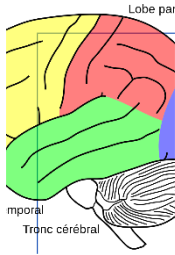
Bu noktada, örneğin yapılandırmacı didaktiğin ilkelerini sunduğumuz farklı yolları kendinize hatırlatın. Bu ilkelerle hangi süreçleri gerçekleştirdiniz?



Bu farklı sunum şekli ile beyninizde farklı izler oluştuğunu ve beyninizin "Yapılandırıcı Didaktik" öğrenme materyalini farklı şekillerde ele aldığını gördük. Bu yöntem "beyin çiğneme" adını vermek istiyoruz.

Fark ettiniz mi? burada daha önce bahsettiğimiz, daha sonra sizinle birlikte düşünmüş olduğumuz yöntemi daha önce kullandığımız bir yöntem üzerinde kullandık.

Ama şimdi beyin çiğneme konusuna dönelim!



### Beyni zorlama

Önemli bir konuya birden fazla bakış açısı getirin, böylece katılımcılarınızın beyinleri bu konu ile art arda daha sık farklı şekillerde boğuşur.

Uygun yöntemlerle beyin temelli öğrenmede katılımcılarınızı desteklemek için başka hangi olasılıklara sahipsiniz?



### Baş sinema

Seminer konusuyla ilgili hikayeler, fıkralar, açıklamalar, deneyimler anlatın. Bu, katılımcılarınızın zihninde içeriği daha iyi işlemelerine yardımcı olan bir içsel film oluşturur.

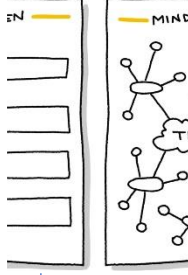
## ÇALIŞAN BELLEK ÜZERİNDEKİ YÜKÜ AZALTMAK

Daha uzun girdilerle, katılımcılarınızın alıcılığına dikkat etmek özellikle önemlidir. Bu nedenle, her bilgi ünitesinden sonra kısa bir tekrar sağlayın. Bu, katılımcılarınızın çalışma belleğindeki yükü azaltacak ve içeriği daha iyi hatırlamalarına yardımcı olacaktır. Aşağıdaki yöntemler, katılımcılarınızın daha uzun PPT sunumları sırasında dikkatli olmalarına yardımcı olur:



### **Işınlanmış**

PPT sunumunuza en geç 5 ila 8 dakika içinde Big Point slaytları hazırlayın, burada temel bilgileri tekrar kısaca özetleyin veya net haritalar sunun.



### **Sunum tahtası**

Katılımcılardan birinden PPT sunumunuzun en önemli noktalarını bir sunum tahtası üzerine yazmasını ve bu sunum tahtaları genel toplantıda gözden geçirmesini veya sunumunuzdan önce en önemli noktaları (kırmızı iplik) içeren bir sunum tahtası oluşturmasını isteyin.

## **HAREKETSİZ BEYİNLERLE BAŞA ÇIKMAK**

Daha önce sözde "fayda sensörü" hakkında konuştuk. Bundan hangi noktada bahsettiğimizi hatırlıyor musunuz? Doğru, "konumlandırma" konusunda olduğumuz zamandı. Buna göre, seminerlerdeki insanlar, bir şeyle ilgilendikleri için aktif kalmalarının ve dikkat etmelerinin kendilerine fayda sağlayıp sağlamadığını veya zihinsel olarak kapanma ve kendilerini içsel olarak seminerden uzaklaştırma olasılıklarının daha yüksek olup olmadığını sürekli kontrol ediyorlar. sunulan içerikle hiçbir şey yapmayın.



## **Fayda sensörü aktif mi**

Bu nedenle, "fayda sensörü" ile çalışmak kesinlikle karşılığını verir! Bu nasıl yapılır? Burada sizin için iki yöntemimiz var:



### **Bir dakikalık bilgi**

Her bilgi ünitesinden önce, ne hakkında konuşacağınıza dair kısa bir genel bakış getirin. Bunu 1 dakika içinde yapmayı başaramazsanız, bir sonraki bilgi bloğunu küçültmeniz gerektiğinin bir işaretidir.



### **Biraz daha ister misin? - Taktikler**

Katılımcularınıza daha fazlasını duymak isteyip istemediklerini sorun ve ardından onlara ilgili içeriği sağlayın.

Bu, katılımcılara yaklaşan içeriğin sizin için ilginç olup olmadığını hızlı bir şekilde öğrenme fırsatı verir - yine, bu yöntemle doğrudan katılımcularınızın "fayda sensörü" ile çalışıyorsunuz.

## **ÖNCEKİ GÜNDEN KALANLAR**

Seminerin her yeni gününün başında, katılımcularınıza genel oturumda zihinlerinde olup bitenleri ele alma fırsatı verin.

Bu sayede yavaş yavaş ortaya çıkan önemli içgörülerin herkes tarafından duyulmasını ve bir gün önce ele alınmayan soru ve belirsizliklerin artık netleşmesini sağlayabilirsiniz.

Bu yöntem aynı zamanda her yeni seminer gününün başında katılımcularınızı o anda (zihinsel olarak) buldukları yerden almanıza da destek olur.