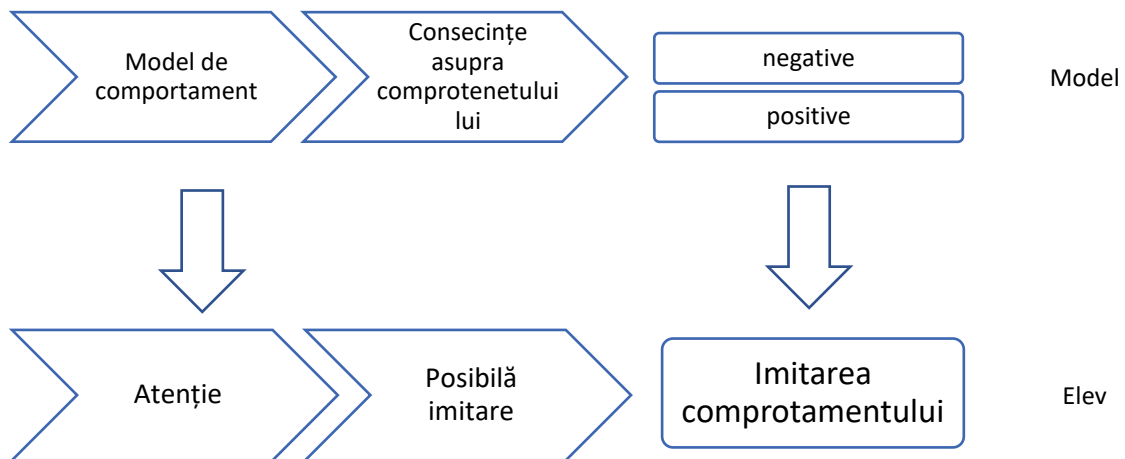


## ÎNVĂȚAREA BAZATĂ PE CREIER – CE AR TREBUI SĂ ȘTIE PARTICIPANȚII DE ÎNVĂȚAREA BAZATĂ PE CREIER

În cele ce urmează, am dori să vă împărtășim câteva metode din cercetarea creierului care sunt extrem de relevante pentru învățarea cu succes în cadrul seminarelor. În contextul sistemului de formare prezentat aici, este important nu numai ca tu, ca trainer, să ai aceste metode jos, ci și ca participanții tăi, care ar trebui să-și asume și rolul de profesori, să stăpânească aceste metode.

Cum poate funcționa asta? Albert Bandura înseamnă ceva pentru tine? Sau mai degrabă abordarea lui de „învățare de la model”<sup>1</sup>?



Primele două săptămâni ale seminarului trebuie rezervate pentru familiarizarea participanților cu diferitele abilități de care vor avea nevoie pentru a preda mai târziu. Vom reveni la asta mai târziu, când vom prezenta un model de design de seminar pentru primele două săptămâni.

În calitate de formator în educația adulților, participanții dvs. pot învăța cel mai bine de la dvs. dacă explicați ceea ce faceți, adică metodele pe care le utilizați și, de asemenea, dacă îi faceți pe participanți să înțeleagă de ce utilizați exact această metodă. În plus, considerăm întotdeauna foarte util să reflectăm la metodele folosite ulterior în seminar împreună cu participanții.

Vă rugăm să fiți atenți, vom folosi a doua metodă, reflectarea ulterioară la un moment dat în următoarele puncte. Puteți face același lucru cu participanții dvs. dacă doriți să clarificați cum funcționează o metodă și cum să o aplicați.


### SITUARE

În acest moment, să reamintim principiile de bază ale didacticii constructiviste. Unul dintre principiile de bază este Situația: Învățarea ar trebui să fie „situată”. Conținutul nou este cel mai bine învățat atunci când este prezentat și aplicat în situații concrete. Astfel se creează cunoștințele disponibile. Cunoștințele dobândite fără context - așa cum este obișnuit în școală, de exemplu - pot fi reproduse, de ex. în chestionare. Dar este „inert” și greu disponibil în practică.

<sup>1</sup> Albert Bandura (1977): Social learning theory. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall

Contextele autentice în special ar trebui să ajute la evitarea formării cunoștințelor inerte, construind întotdeauna cunoștințe în acele contexte în care acestea urmează să fie aplicate, pentru ca ulterior să poată fi asociate cu contextele respective și rememorate mai ușor. Pe lângă evitarea cunoștințelor inerte, contextele autentice pot avea și un efect pozitiv asupra motivației de învățare dacă fac clară relevanța cunoștințelor de învățat.

În cadrul seminarelor, oamenii verifică în mod constant dacă merită să rămână activi și să fie atenți pentru că îi interesează ceva sau dacă este mai probabil să se oprească mental și să se distanțeze interior de seminar pentru că nu pot face nimic cu conținutul prezentat. . Ne place să numim această verificare „senzorul dă rezultate”.



## senzorul dă rezultate

Prin urmare, lucrați cu „senzorul dă rezultate” al participanților cât mai des posibil. Setați conținutul seminarului în contextul vieții participanților și al mediilor de lucru. Acest lucru creează cunoștințe mobile care pot fi, de asemenea, apelate în mai multe contexte!



### Situarea în plen

Luați un marker și utilizați-l ca microfon și întrebați unul din participanți la seminar dacă el/ea s-a lovit de ceea ce a auzit la seminar și în viața ei/lui de zi cu zi.



### Situarea în interviuri pereche

Formați grupuri de câte 2 și rugați participanții să discute ceea ce tocmai au auzit în seminar dacă pot găsi acel conținut în mediul lor. Evaluați ulterior conversațiile în plen, dacă este necesar.



### Situații de joc

După o contribuție, desfășurați un scurt joc de rol cu participanții dvs. pentru a situa materialul tocmai adus în contextul participanților lor.



### Grupuri de 3

Un participant spune cum va pune în practică ceea ce tocmai a auzit la seminar, ceilalți oferă feedback - apoi schimbă.

## RST CA CENARI

### Cel mai rău scenariu

Participanții descriu cel mai rău scenariu și apoi iau în considerare modul în care pot acționa în conformitate cu conținutul care tocmai le-a fost oferit.

### Situare



•Aduceți un diaporativ de prezentare generală după fiecare unitate de cunoștințe. Acest lucru va reduce sarcina asupra memoriei de lucru a participanților și îi va ajuta să-și amintească mai bine conținutul.



### Călătorie de fantezie

Difuzăți o muzică adecvată (muzică de relaxare).

Ghidează călătoria de fantezie în așa fel încât să descrii exact comportamentul concret care urmează să fie arătat într-o anumită situație.

Rugați participanții să-și imagineze modul în care acest comportament concret va afecta situația specifică.

Introduceți, de asemenea, o perspectivă exterioară, punându-le participanților să-și imagineze cum se simt acum alții aflați în această situație atunci când ei, participanții, manifestă acest comportament concret.

Luăți în considerare și ce s-ar întâmpla dacă totul ar rămâne la fel.

Creating a keyword mindmap



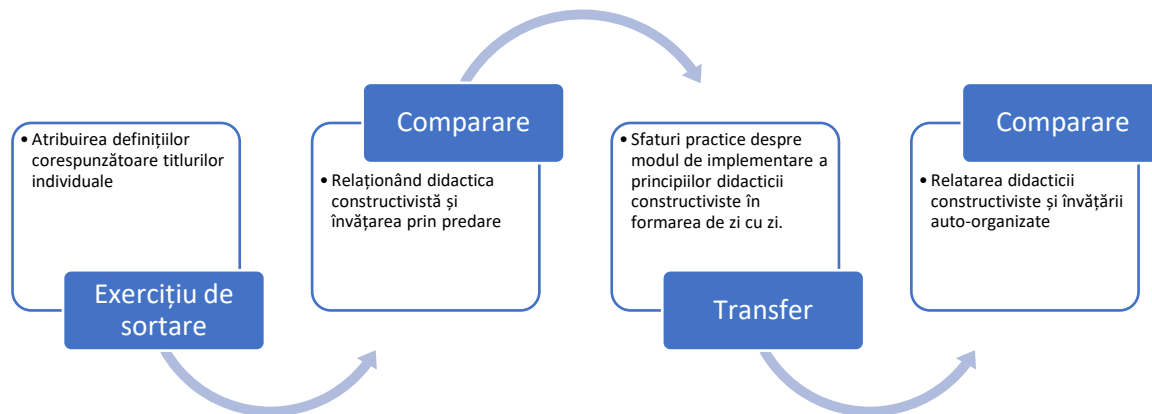
### Hartă mentală

Împărțiți participanții în grup de 4-5 persoane și rugați-le să creeze o hartă mentală, plasând în mijloc informațiile pe care tocmai le-au auzit și reflectând asupra modului în care pot folosi aceste informații în diferite aspecte ale vieții lor personale, sociale și profesionale.

## MULTICODARE

Creați mai multe piese în creierul participanților dvs. pentru conținut important, astfel încât acest conținut să fie protejat împotriva uitării rapide. Multicod!

În acest moment, amintiți-vă de diferitele moduri în care am prezentat principiile didacticii constructiviste, de exemplu. Ce procese ați efectuat cu aceste principii?



Prin acest mod diferit de prezentare, am reușit că în creierul tău s-au creat diferite urme și pentru ca creierul tău să se ocupe de materialul de învățare „Didactica constructivistă” în moduri diferite. Dorim să numim această metodă „mestecarea creierului”.

L-ai observat? Aici am folosit metoda pe care am menționat-o mai devreme, pe care am reflectat-o împreună cu dumneavoastră ulterior asupra unei metode pe care am folosit-o deja.

Dar să revenim acum la subiectul mestecării creierului!

**Mestecarea creierului**  
Aduceți multe perspective asupra unui subiect important, astfel încât creierul participanților să se confrunte cu acesta în moduri diferite, mai des în succesiune.

Ce alte posibilități aveți pentru a vă sprijini participanții la învățarea bazată pe creier prin metode adecvate?

**Cinema în minte**  
Spuneți povești, anecdote, descrieri, experiențe care au legătură cu tema seminarului. Acest lucru creează un film interior în mintea participanților dvs., care îi ajută să proceseze mai bine conținutul.

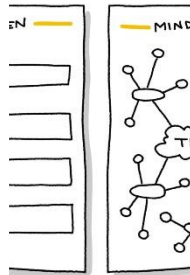
## ELIMINAREA ÎNCĂRĂRII CU AJUTORUL MEMORIEI DE LUCRU

Cu contribuții mai lungi, este deosebit de important să acordați atenție receptivității participanților. Prin urmare, asigurați o scurtă repetiție după fiecare livrare de cunoștințe. Acest lucru va reduce sarcina asupra memoriei de lucru a participanților și îi va ajuta să-și amintească mai bine conținutul. Următoarele metode ajută participanții să rămână atenți în timpul prezentărilor PPT mai lungi:



### Strălucire

Faceți prezentări cu diapozitive în care sunt prezentate ideile în puncte principale nu mai îndelungate de 5 - 8 minute, unde rezumați din nou elementele esențiale pe scurt sau prezentați hărți clare.



### Flip-chart

Cereți unuia dintre participanți să noteze cele mai importante puncte ale prezentării dvs. PPT pe un flipchart și să parcurgeți aceste flipchart în plen sau să creați un flip cu cele mai importante puncte (fir roșu) înainte de prezentare.

## GESTIONAREA CRIERELOR NERĂBDĂTOARE

Mai devreme am vorbit despre așa-numitul „senzor dă rezultate”. Îți amintești în ce moment am menționat asta? Corect, era când eram pe tema „situării”. În conformitate cu aceasta, oamenii de la seminar verifică în mod constant dacă merită să rămână activi și să fie atenți pentru că sunt interesați de ceva sau dacă sunt mai predispuși să se oprească mental și să se distanțeze în interior de seminar pentru că nu vor face nimic cu conținutul prezentat.



## Senzorul dă rezultate

Prin urmare, cu siguranță merită să lucrezi cu „senzorul dă rezultate”! Cum să faci asta? Aici avem două metode pentru tine:

**ute**



#### **Informații de un minut**

Înainte de fiecare unitate de cunoștințe, aduceți o scurtă prezentare a ceea ce veți vorbi. Dacă nu reușiți să faceți acest lucru în 1 minut, este un semn că trebuie să reduceți următorul bloc de cunoștințe.



#### **Doriți mai mult? - Tactici**

Întrebați participanții dumneavoastră dacă ar dori să audă mai multe și apoi furnizați-le conținutul relevant.

Acest lucru le oferă participanților posibilitatea de a afla rapid dacă conținutul viitor este interesant pentru dvs. - din nou, lucrați direct cu senzorul „dă rezultate” al participanților cu această metodă.

## **RESTURI DIN ZIUA DE DINAINTE**

La începutul fiecărei noi zile a seminarului, oferiți participanților posibilitatea de a aborda în sesiunea plenară lucruri la care s-au gândit cu privire la ziua anterioară de seminar.

În acest fel, vă puteți asigura că perspectivele importante care apar treptat sunt auzite de toată lumea și că întrebările și ambiguitățile care nu au fost abordate cu o zi înainte pot fi acum clarificate.

Această metodă vă ajută, de asemenea, să observați cum se poziționează participanții la începutul fiecărei zile noi de seminar cu privire la ziua anterioară.